

Mediothek Gymnasium Kirchenfeld

Steigerung der Kundengewinnung für Solarunternehmen durch Social Media Marketing - Strategien und Erfolgsfaktoren / Rouven Kerler

Title:	Steigerung der Kundengewinnung für Solarunternehmen durch Social Media Marketing - Strategien und Erfolgsfaktoren
Author zone:	Rouven Kerler
Editor:	WR, 2024
Physical description:	25 S. : Ill.
	Maturaarbeit
Datenträger:	Maturaarbeit
Bereich:	6 Medizin, Technik
Languages:	german
Notice nr.:	95408
Reservations (actual):	0

Authors / Subjects / Classification

Authors:	Kerler, Rouven
Subjects:	Solartechnik Solarzelle Sonnenenergie Kundenmanagement Kundenorientierung Kunde Verbraucherverhalten Social Media Marketing Komparation Erfolg Zeitalter Digitale Medien Neue Medien Werbung Test Auswertung Elentec GmbH Maturaarbeit

Location	Call number		Due date / Reserve	Item number
An der Ausleihe verlangen	WR24 K	available		95408